

Levallois, 28. 7. 2022, 19:05 MEZ

PLASTIC OMNIUM ÜBERNIMMT HBPO NUN VOLLSTÄNDIG

- **Übernahme der restlichen 33,33% HBPO-Anteile von Hella**
- **HBPO, Weltmarktführer im Bereich Frontend-Module für Automobile mit starkem Wachstumspotenzial dank zunehmender Elektrifizierung und ureigener Innovationskraft**
- **Alleinige Kontrolle, um das HBPO-Wachstum voranzutreiben und das Synergiepotenzial mit dem übrigen Portfolio der Gruppe voll zu erschließen**

Plastic Omnium hat eine Vereinbarung zur Übernahme des verbleibenden 33,33%-igen Hella-Anteils an der HBPO GmbH unterzeichnet. Damit wird Plastic Omnium zur Alleininhaberin des weltweit führenden Herstellers komplexer Frontend-Module für den Automobilsektor. Der vereinbarte Kaufpreis für den HELLA-Anteil, entspricht 290 Millionen¹ Euro und wird komplett eigenfinanziert. Die Transaktion bedarf noch der Zustimmung durch die Behörden, die im 4. Quartal 2022 erwartet wird.

Plastic Omnium wird HBPO dann zu 100% halten und damit gut positioniert sein, um neue Module und Systeme zu entwickeln, die auch die Lichttechnikmöglichkeiten der neuen PO Lighting Division nutzen können. Damit kann das Unternehmen der Transformation des Marktes und den Erwartungen der Kunden gerecht werden.

HBPO wurde 2004 als ein Joint Venture zwischen Plastic Omnium, Hella und Behr gegründet. Durch Aufstockung des anfänglichen Kapitalanteils von 33,33% auf 66,66% ist Plastic Omnium seit 2018 Mehrheitsgesellschafterin der HBPO GmbH. Seitdem wird die HBPO-Beteiligung in den Plastic Omnium-Abschlüssen voll konsolidiert.

Die Übernahme der restlichen HBPO-Anteile durch Plastic Omnium stärkt die Strategie der Gruppe, den Wertschöpfungsanteil pro Fahrzeug zu erhöhen und der wachsenden Nachfrage nach Elektroautos Vorschub zu leisten. Der Erwerb der restlichen Anteile wird neue Wachstumsmöglichkeiten erschließen und die Nähe der Gruppe zu Premiumkunden und deutschen OEMs verbessern. Die HBPO-Geschäftsführung wird in Lippstadt bleiben, wo sich auch der Hauptsitz des Unternehmens befindet.

Laurent Favre – Chief Executive Officer der Compagnie Plastic Omnium SE:

„Die Übernahme des 33,33%igen HBPO-Anteils ermöglicht der Plastic Omnium Gruppe die Entwicklung einer breiter gefächerten Modulpalette und folglich die Umsetzung ihrer Wachstumsstrategie. Den engen Beziehungen von HBPO zu Premiumkunden ist es zu verdanken, dass Plastic Omnium in der Lage ist, die Marktveränderung hin zur Elektromobilität und die Nachfrage nach innovativen Modulen mit noch größerer Vielfalt und Komplexität zu bedienen. Einander ergänzende Geschäftsbereiche sorgen auf dem Weg zu einer zunehmend nachhaltigen und vernetzten Mobilität dafür, dass Plastic Omnium der Automobilindustrie hochintegrierte, intelligente Lösungen bieten kann.“

¹ Inklusive Ausschüttung einer Dividende von 8 Millionen Euro für 2021 in 2022

HBPO, Weltmarktführer im Bereich komplexer Frontend-Module für Automobile

HBPO stellt jedes fünfte Frontend-Modul her, das weltweit montiert wird. 2021 erwirtschaftete das Unternehmen in 31 Werken einen Jahresumsatz von 2,2 Milliarden Euro und beschäftigte 2.800 Mitarbeitende in 11 Ländern auf dem amerikanischen Kontinent, in Europa und in Asien. HBPO produziert jährlich über fünf Millionen Frontend-Module.

Ein Frontend-Modul ist ein komplexes Bauteil an der Fahrzeugfront, das einen technischen Montageträger mit Stoßfänger, Scheinwerfern, Motorkühlkomponenten, Luftsteuerungssystemen sowie Radar und Fahrassistenzsensoren umfassen kann.

Über Plastic Omnium

Plastic Omnium bietet innovative Lösungen für eine zunehmend vernetzte und nachhaltige Mobilität. Die in Ihren Bereichen weltweit führende Unternehmensgruppe entwickelt und produziert intelligente Karoseriesysteme, saubere Energiesysteme und komplexe Module nach Kundenspezifikation. Mit 8 Milliarden Euro Umsatz 2021, weltweit 137 Werken und 31 F&E-Zentren stützt sich Plastic Omnium auf die 30.000 Mitarbeitenden der Gruppe, um die Challenge einer emissionsarmen Smart Mobility aufzugreifen. Als Wegbereiter für das Zero-CO₂-Auto investiert die seit ihrer Gründung innovationsorientierte Plastic Omnium Group in Wasserstofflösungen mit dem Ziel, eine weltweit führende Position über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg einzunehmen.

Plastic Omnium ist an der Euronext Paris im Segment A notiert, erfüllt die Anforderungen des Deferred Settlement Service (SRD) und wird in den Indizes SBF 120 und CAC Mid 60 geführt (ISIN-Code: FR0000124570). www.plasticomnium.com

Kontakte:

Presse: Sarah ADIL
sarah.adil@plasticomnium.com

Investor Relations: Audrey ARNOUX
audrey.arnoux@plasticomnium.com